



## Contrôle de la pertinence

*Pertinence du domaine d'action pour mon club.*

Nous souhaitons attirer de nouveaux membres.	
Nous voulons acquérir des compétences, nous avons besoin de nouvelles impulsions pour le club.	
Notre offre de sport doit apporter une plus-value.	
Les membres se plaignent de n'avoir pas suffisamment de temps pour pratiquer un sport, abandonnent pour des raisons de temps.	
Les membres s'adressent à des prestataires privés, car ceux-ci permettent plus d'indépendance.	
Notre localité connaît une grande fluctuation (pendulaires, tourisme, déménagements/arrivées).	

## Analyse des possibilités

*Les conditions requises sont-elles bonnes dans notre club?*

Nous sommes prêts à quitter notre zone de confort.	
La collaboration avec des partenaires externes est en tous les cas envisageable.	
Le club propose des domaines/sports qui supportent une décentralisation, ou alors certains types d'entraînements peuvent être pratiqués sans contrainte de temps et de lieu.	
Je pense/Nous pensons à des membres qui seraient enthousiasmés par cette idée et qui s'engageraient.	
Nous pourrions techniquement mettre en place un entraînement sans contrainte de temps et de lieu.	
Du point de vue économique, une telle approche vaudrait la peine à moyen et à long terme.	



# Contrôle des obstacles

*Quels arguments s'opposeraient à la mise en œuvre active de ce domaine d'action? Une affiliation ne ferait p. ex. aucun sens si des sportifs étaient également admis à la journée.*

*Quelles mesures préventives pourraient minimiser ces réserves? P. ex. accorder des avantages exclusifs aux membres.*

*Ton club est devenu actif dans ce domaine d'action, mais tes craintes se sont réalisées. Quel est le plan B? P. ex. limiter le nombre de sportifs admis à la journée.*







# Apporter le sport aux hommes

*Où notre offre sportive, totale ou partielle, (p. ex. entraînement de condition physique ou de technique) pourrait-elle être proposée en dehors des centres sportifs habituels?*

*Qui profite de cette offre? (P. ex. membres/nouveaux membres/organisation du club/communication du club/identité du club)*

*La mise en œuvre serait-elle de bonne qualité et rapide?*

*Quelles difficultés faudrait-il surmonter?*

*Les risques sont-ils élevés?*

Le sport au parc

Membres/nouveaux membres/communication/identité

Facile/à court terme

Dépendant de la météo, questions juridiques

Faible




# Accorder aux membres la souveraineté du temps

*Comment pouvons-nous donner à nos membres et à nos nouveaux membres plus de flexibilité en matière de temps?*

*Qui profite de cette offre? (P. ex. membres/nouveaux membres/organisation du club/communication du club/identité du club)*

*La mise en œuvre serait-elle de bonne qualité et rapide?*

*Quelles difficultés faudrait-il surmonter?*

*Les risques sont-ils élevés?*

Pass journaliers au lieu d'une affiliation de longue durée

Nouveaux membres/communication/identité

Facile/à court terme

Identification au club manquante, approbation des membres

Moyen

_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____



# Stratégie d'avenir

*Est-ce que certaines idées permettant une flexibilité géographique pourraient être combinées avec la souveraineté du temps?*

*Essaie d'imaginer comment ton club aura évolué si vous intégrez dans votre club cette idée de l'indépendance par rapport au temps et au lieu.*

**Dans 1 an:**

  

**Dans 5 ans:**

  

**Dans 10 ans:**

*Essaie de te représenter ton club si vous renoncez à ce domaine d'action.*

**Dans 1 an:**

  

**Dans 5 ans:**

  

**Dans 10 ans:**

*Que devez-vous entreprendre maintenant?  
Détermine quelles sont les trois prochaines mesures à mettre en place:*

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_