



Contrôle de la pertinence Analyse des possibilités

Pertinence du domaine d'action pour mon club.

Nous ne savons justement pas précisément ce qu'est la numérisation.	
Jusqu'à présent, nous avons uniquement fait ce qui était le plus nécessaire, ou l'avons totalement évité.	
Entre la jeunesse et l'âge mûr, l'écart de connaissances est béant.	
Il est clair pour nous que nous devons faire quelque chose, mais nous ne savons pas quoi.	
La dimension de la numérisation n'est pas claire pour nous.	

Les conditions requises sont-elles bonnes dans notre club?

L'avenir de notre club est plus important pour nous que la peur de la modernité.	
Les membres entretiennent déjà des liens entre eux via les réseaux sociaux.	
Un certain nombre de membres utilisent déjà des technologies portatives.	
La mise sur pied d'un cercle de travail consacré à la numérisation est envisageable.	
Nous ne voulons pas être des luddites.	
Il est important pour nous de nous accrocher.	

Contrôle des obstacles

Quels arguments s'opposeraient à la mise en œuvre active de ce domaine d'action?

P. ex. nous ne connaissons absolument pas le sujet.



Quelles mesures préventives pourraient minimiser ces réserves?

P. ex. approcher les membres les plus jeunes, former un cercle de travail sur ce thème.



Ton club est devenu actif dans ce domaine d'action, mais tes craintes se sont réalisées.

Quel est le plan B?

P. ex. prendre conseil auprès d'experts.





Compétence numérique – bilan

Note les situations tirées du quotidien dans lesquelles les assistants numériques ont apporté ou apportent déjà des aides utiles.

Tire un bilan et énumère les points pour lesquels ton club possède déjà des interfaces numériques.

Et maintenant, cite toutes les zones blanches numériques de ton club.

Dans quels domaines (organisation du club, communication du club ou compréhension du club) perçois-tu un grand besoin d'agir, indépendamment de la numérisation?



Que dirait Steve Jobs de cette idée? Que deviendrait cette idée s'il appartenait au comité de ton club?

Avec quelles stratégies real-digital ton club pourrait-il surmonter les défis dans un certain domaine?





Vérification des idées



Prends en compte l'idée de créer un cercle de travail pour aborder cette problématique sur le long terme. Ou demande au besoin de l'aide pour ce qui est des membres qui ont quitté le club (l'affinité avec la numérisation n'est en aucun cas une question d'âge).

Vérifie l'applicabilité des idées récoltées jusqu'à présent.

	Idée 1	Idée 2	Idée 3
<u>Quel domaine en tire profit?</u>	_____	_____	_____
<u>Quel groupe cible est concerné?</u>	_____	_____	_____
<u>Existe-t-il un savoir-faire en interne? Quelle personne externe apporterait son aide?</u>	_____	_____	_____
<u>Qui serait le responsable du projet?</u>	_____	_____	_____
<u>L'idée nécessiterait-elle un soutien durable?</u>	_____	_____	_____
<u>Comment l'idée serait-elle financée?</u>	_____	_____	_____
<u>Combien de temps durerait la mise en œuvre?</u>	_____	_____	_____
<u>À quel point l'idée est-elle durable?</u>	_____	_____	_____
<u>(Comment) peut-elle être mise à jour?</u>	_____	_____	_____



Stratégie d'avenir

Que devez-vous entreprendre maintenant?
Détermine quelles sont les trois prochaines mesures à mettre en place.

1. _____
2. _____
3. _____

Essaie d'imaginer à quoi pourrait ressembler votre club si vous vous ouvriez à la numérisation.

<p>Dans 1 an:</p> <p>Dans 5 ans:</p> <p>Dans 10 ans:</p>

Exemple tiré des clubs

→ L'entreprise suisse **Booker360° GmbH** a mis au point une plateforme qui met en lien le sport et la technologie avec l'objectif de réduire nettement le travail du club. Le programme en ligne gère les locaux, les terrains de sport, les entraîneurs, les membres ou les manifestations de manière efficace et sûre. Les membres et les entraîneurs peuvent ainsi voir en tout temps quels cours et quelles places sont encore libres.
www.booker360.ch

Et maintenant, imagine à quoi ressemblerait ton club si vous renonciez à la numérisation.

<p>Dans 1 an:</p> <p>Dans 5 ans:</p> <p>Dans 10 ans:</p>
