

Contrôle de la pertinence

Pertinence du domaine d'action pour mon club.

Nous avons urgemment besoin de plus de bénévoles.	
Nous avons besoin de plus d'idées pour l'avenir de notre club, de la société.	
Nous voulons atteindre de nouveaux groupes cibles.	
Nous devons urgemment agir davantage plutôt que de nous contenter de réagir.	
Il y a de nombreuses personnes, jeunes ou moins jeunes, qui n'ont pas de perspective dans notre environnement.	
Nous voulons être à l'avant-garde et/ou être un entrepreneur social.	

Analyse des possibilités

Les conditions requises sont-elles bonnes dans notre club?

Nous avons déjà de l'expérience dans la formation des collaborateurs.	
Nous avons pu libérer les ressources en personnel nécessaires.	
Le financement a pu avoir lieu par des fonds.	
Nous disposons de locaux, avons pu utiliser les locaux de manière adéquate.	
Des entreprises locales ont pu nous soutenir.	
Il nous tient à cœur d'encourager les hommes dans tous les domaines de la vie.	





Contrôle des obstacles

Quels arguments s'opposent à la mise en œuvre active de ce domaine d'action?

P. ex. un tel projet ne doit pas devenir insurmontable.

Quelles mesures préventives pourraient minimiser ces réserves?

P. ex. travailler avec un partenaire de projet, étudier des projets comparables, limiter un projet.

Ton club est devenu actif dans ce domaine d'action, mais tes craintes se sont réalisées.

Quel est le plan B?

P. ex. chercher de l'aide auprès d'autres clubs, institutions.





Examine attentivement si ton club veut assumer le rôle d'entrepreneur social en devenant formateur ou s'il souhaite plutôt devenir une plateforme qui permettrait de générer des idées et de mettre en œuvre des projets. Quels sont les points positifs et négatifs de ce modèle?

Rôle en tant que formateur

Pour: _____

Contre: _____

Quels groupes cibles possibles se trouvent dans cet environnement?

Lequel souhaitons-nous aborder et intégrer dans notre club?

Quels thèmes/domaines sont prioritaires pour le club sportif ou correspondent à la vision du club?

Rôle en tant que plateforme

Pour: _____

Contre: _____

Quels groupes cibles possibles se trouvent dans cet environnement?

Lequel souhaitons-nous aborder et intégrer dans notre club?

Quels thèmes/domaines sont prioritaires pour le club sportif ou correspondent à la vision du club?



Idées de projet

Rassemble les idées de projet et vérifie-les pour savoir si elles sont réalisables.

Idée de projet

Contact avec le groupe cible déjà existant

Compétence existante/disposition au perfectionnement

Coopération nécessaire avec les partenaires

Ressources (locaux, etc.) disponibles

L'idée suscite l'enthousiasme du comité et des membres

Le financement serait un problème qui peut être résolu

Formation des migrants





Stratégie d'avenir

Que devez-vous entreprendre maintenant?

Détermine quelles sont les trois prochaines mesures à mettre en place.

1. _____
2. _____
3. _____

Essaie d'imaginer à quoi ressemblerait ton club s'il devenait également un lieu pour la création d'idées, les innovations et l'apprentissage tout au long de la vie.

<p>Dans 1 an:</p> <p>Dans 5 ans:</p> <p>Dans 10 ans:</p>

Exemple tiré des clubs

→ En octobre 2017, la société de gymnastique et sportive Regensburg a invité les membres et les habitants à un workshop créatif dans le «**Degginger**» – un projet consacré à l'échange, au réseautage et aux expérimentations ainsi qu'une plateforme pour la culture et la créativité. But de l'action insolite: générer des idées pour le futur du club. Les personnes intéressées ont pu faire part de leurs idées dans le cadre d'un workshop de dix heures. Les idées des participants ont été sauvegardées au moyen d'un «graphic recording» par un artiste puis présentées dans le foyer du club afin de pouvoir les retravailler et les mettre en œuvre. www.freier-tus1911.de

Essaie de te représenter ton club si vous renoncez à ce domaine d'action.

<p>Dans 1 an:</p> <p>Dans 5 ans:</p> <p>Dans 10 ans:</p>
